Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

 «Средняя школа №11» г. Балаково Саратовской области

 Утверждаю

 Директор МБОУ СОШ №11

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В.Пешкова

 Приказ № 43 от 07. 02. 2012 г.

 **ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ДЕЛОВОМ СТИЛЕ ШКОЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ**

 **И ВНЕШНЕМ ВИДЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Утверждено решением педагогического Согласовано с Управляющим

совета МБОУ СОШ №11 советом МБОУ СОШ №11

Протокол № 8 от 06.02.2012 г. Протокол № 2 от 06.02.2012 г.

**1.Общие положения.**

1.1. Введение деловой формы одежды для обучающихся школы осуществляется в соответствии с законом РФ «Об образовании» ст. 32, ст. 50; Конвенцией о правах ребенка ст. 13-15, Уставом школы, решением Управляющего совета школы.

1.2. Деловая форма одежды обучающихся так же как и любой другой вид детской одежды, должна соответствовать гигиеническим нормам, которые изложены в санитарно-эпидемиологических правилах (СанПиН) 2.4.2 1178-02 «Забота о здоровье и гигиене обучающихся» и 2.4.7/1.1.1286–03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».

1.3. Данное Положение разработано с целью выработки единых требований к деловой форме одежды обучающихся 1-11 классов МБОУ СОШ №11.

1.4. Настоящим Положением устанавливаются определения деловой формы одежды и порядок ее ношения для обучающихся 1 – 11 классов.

1.5. Образцы моделей формы и варианты одежды, соответствующие деловому стилю, могут быть утверждены Управляющим советом, администрацией школы либо родителями класса. Школьная одежда приобретается родителями в специальных магазинах либо шьётся в соответствии с предложенным описанием.

**2. Необходимость введения деловой формы одежды.**

2.1. Строгий стиль одежды создает в школе деловую атмосферу, необходимую для занятий.

2.2. Форма дисциплинирует человека.

2.3. Деловая форма позволяет избежать соревновательности между детьми в одежде.

2.4. У детей возникает позитивный настрой, спокойное состояние активизирует желание идти в школу.

2.5. Деловая форма помогает ребенку почувствовать себя учеником и членом определенного коллектива, создает дух корпоративности.

2.6. Деловая форма дает возможность учащемуся ощутить свою причастность именно к этому учебному учреждению.

**3. Общие принципы создания внешнего вида.**

3.1. Аккуратность и опрятность:

. одежда должна быть обязательно чистой, свежей, выглаженной;

. обувь должна быть чистой;

. внешний вид должен соответствовать общепринятым в обществе нормам делового стиля и исключать вызывающие детали (волосы, лицо и руки должны быть чистыми и ухоженными, используемые и дезодорирующие средства должны иметь легкий и нейтральный запах).

**3.2. Сдержанность:**

. одно из главных правил делового человека при выборе одежды, обуви, при использовании парфюмерных и косметических средств – сдержанность и умеренность;

. основной стандарт одежды для всех - деловой стиль.

3.3. **Запрещается использовать для ношения в рабочее время следующие варианты:**

3.3.1. одежды и обуви:

. спортивная одежда (спортивный костюм или его детали), за исключением уроков физической культуры;

. джинсы;

. **одежда для отдыха** (**шорты,** бриджи, укороченные брюки, толстовки, майки и **футболки** и т.п.);

. одежда бельевого стиля;

. прозрачные платья, юбки и блузки, в том числе одежда с прозрачными вставками;

. декольтированные платья и блузки (заметно нижнее белье и т.п.);

. вечерние туалеты;

. платья, майки и блузки на тонких бретелях (без пиджака);

. **мини-юбки** (длина юбки не выше 10 см от колена);

. слишком короткие блузки, открывающие часть живота или спины;

. одежда из кожи (кожзаменителя), плащевой ткани, джинсовой ткани;

. **сильно облегающие (обтягивающие) фигуру брюки, платья, юбки;**

. спортивная обувь (в том числе для экстремальных видов спорта и развлечений);

. обувь в стиле “кантри” (казаки);

. массивная обувь на толстой платформе;

. вечерние туфли (с бантами, перьями, крупными стразами, яркой вышивкой, из блестящих тканей и т.п.);

. **туфли на чрезмерно высоком каблуке**;

. высокие сапоги-ботфорты в сочетании с деловым костюмом;

. в одежде и обуви не должны присутствовать очень яркие цвета, блестящие нити и вызывающие экстравагантные детали, привлекающие пристальное внимание.

3.3.2. **Волосы:**

. длинные **волосы у девочек должны быть заплетены в косу или прибраны заколками (резинками) в аккуратную прическу;**

. мальчики и юноши должны своевременно коротко стричься;

. длина стрижки, челки не должна мешать обучающемуся при восприятии учебного материала и при выполнении им учебных действий и (или) не должна наносить вред здоровью обучающегося (волосы не должны ниспадать на глаза и лицо обучающегося во время учебного процесса).

3.3.3. **Запрещаются**:

.**экстравагантные стрижки** и прически, распущенные волосы;

. окрашивание волос в яркие, неестественные оттенки.

3.4. Маникюр и неяркий макияж разрешен девушкам 10-11 класса

3.4.1. **Запрещен:**

. маникюр ярких экстравагантных тонов;

. маникюр с дизайном в ярких тонах (рисунки, стразы, клипсы);

. вечерние варианты макияжа с использованием ярких, насыщенных цветов.

3.5. В целях безопасности запрещено использовать в качестве деталей массивные серьги, броши, кулоны, кольца.

3.6. Запрещено ношение пирсинга.

3.7. Размер сумок должен быть достаточным для размещения необходимого количества

учебников, тетрадей, школьных принадлежностей и соответствовать форме одежды.

3.8. Запрещаются аксессуары с символикой асоциальных неформальных молодежных

объединений, а также пропагандирующие психоактивные вещества и противоправное поведение.

**4. Примерные требования к деловой форме одежды.**

4.1. Стиль одежды – деловой, классический.

4.2. Деловая форма подразделяется на парадную и повседневную.

4.3. **Парадная форма:**

Девочки 1-11 классов

Белая блуза рубашечного покроя, пиджак, юбка, брюки, туфли.

Мальчики 1-11 классов – белая мужская (мальчиковая) сорочка, пиджак, брюки, туфли. Галстуки, бабочки и т.п. по желанию.

4.4**. Повседневная форма**:

**Мальчики, юноши** – пиджак, брюки, мужская сорочка (рубашка- **цвет однотонный неяркий**), туфли. Рубашки однотонных неярких цветов. Пиджак, брюки, костюмы черного, темно-серого, темно-синего, темно-коричневого цвета.

**Девочки, девушки** – блузы рубашечного покроя **(цвет однотонный неяркий**). Брюки, юбка или сарафан длиной выше колен не более 10 см, пиджак. Цвета пиджака и брюк – черный, темно-серый, темно- синий, темно-коричневый. Допускается не широкая полоска, в начальной школе – клетка.

4.5. Одежда должна быть чистой и выглаженной.

4.6. Все учащиеся 1 - 11 классов должны иметь **сменную обувь**.

4.7. Сменная обувь должна быть чистой.

**5. Права и обязанности обучающихся.**

5.1. Учащиеся **имеют право выбирать деловую форму одежды** в соответствии с предложенными вариантами и обязаны в течение учебного года постоянно носить деловую форму.

5.2. Учащиеся обязаны носить повседневную **деловую форму ежедневно**.

5.3. Содержать форму в чистоте, относится к ней бережно, помнить, что внешний вид ученика – это лицо нашего учебного заведения.

5.4 **Спортивная форма** в дни уроков физической культуры **приносится** учащимися с собой.

5.5. В дни проведения торжественных линеек, праздников школьники надевают парадную форму.

5.6 Ученики **имеют право самостоятельно подбирать рубашки, блузки,** аксессуары к школьному костюму в повседневной жизни в соответствии с данным Положением.

5.7. Допускается ношение **в холодное время года** джемперов, свитеров, водолазок и пуловеров неярких цветов **под пиджак**.

5.8. Классным коллективам рекомендуется выбрать единый стиль и одинаковую цветовую гамму.

**6. Обязанности родителей.**

6.1. Родители приобретают обучающимся форму согласно условиям данного Положения до начала учебного года, и делают это по мере необходимости, вплоть до окончания обучающимися школы.

6.2. Родители контролируют внешний вид учащихся перед выходом в школу в строгом

соответствии с требованиями Положения.

**7. Заключительные положения**

7.1. Данный локальный акт является **приложением к Уставу школы и подлежит обязательному исполнению учащимися.**

7.2. В случае явки учащегося не в деловой форме родители ставятся в известность классным руководителем в течение учебного дня.